

Le harcèlement dans l'espace public :
L'expérience des jeunes filles cis et trans
entre 14 et 24 ans
EMBARGO - mardi 24 novembre, 6h

Enquête produite par Les Glorieuses
pour la newsletter Les Petites Glo

Contact

Caroline Prak

Directrice des opérations

06 62 30 29 84

caroline.prak@lesglorieuses.fr

Les Glorieuses
Les Petites Glo

G

La méthodologie

- **Échantillon**, l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 238 femmes, cis et trans, âgées de de 14 à 24 ans. 246 ont entre 14 et 18 ans et 992 entre 18 et 24 ans.
- **Mode de recueil**, les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré disponible en ligne sur le site des Glorieuses du 13 octobre au 3 novembre 2020.
- **Analyse**, les résultats ont été analysés grâce au logiciel "Numbers" pour produire les statistiques présentées ci-après. Le questionnaire était préalablement accompagné du texte suivant :

"Nous voulons connaître le vécu des jeunes femmes cis et trans âgées de 14 à 24 ans dans l'espace public. Nous vous proposons donc ce sondage (qui prend max 4 minutes pour y répondre) sur le harcèlement dans l'espace public. Nous publierons les résultats de ce sondage dans une prochaine newsletter des Petites Glo en novembre, en amont des mobilisations contre les violences sexistes et sexuelles contre les femmes. Nous vous remercions de votre participation qui nous permettra d'avoir un recueil d'informations inédites. Pour information, cette enquête produite par Gloria Media est anonyme et ses résultats seront supprimés à l'issue de l'analyse des données."

G

Résultats de l'étude, points clés

- Les constats

- 96% des filles interrogées ont déjà vécu une situation de harcèlement de rue où une personne leur a fait des bruits répétés pour attirer leur attention.
- 86% des filles de 14 à 24 ans ont déjà vécu une situation de harcèlement de rue où une personne leur a lancé des insultes et/ou des mots à connotation sexuelle. Plus de 4 filles sur 5 donc.
- 99% des filles de 14 à 24 ans ont déjà vécu une situation de harcèlement de rue où une personne les a regardé avec un regard insistant, déplacé.
- Plus de 3 filles sur 4 ont déjà été suivies dans la rue pendant une partie ou l'intégralité de leur trajet.

- Les circonstances

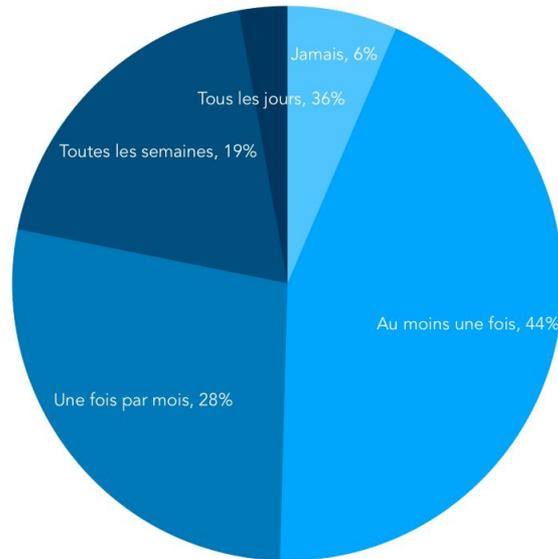
- 89% des filles harcelées dans l'espace public l'ont été pour la première fois alors qu'elles étaient mineures.
- ans 95% des cas, les filles ont été harcelées la dernière fois dans l'espace public par un ou plusieurs hommes.

G

Question :

Avez-vous déjà vécu les situations suivantes dans un espace public (rue, plage, école, restaurant, internet ...) :
Une personne vous fait des bruits répétés (comme "pssst") pour attirer votre attention

- Jamais, 6%
- Au moins une fois, 44%
- Une fois par mois, 28%
- Toutes les semaines, 19%
- Tous les jours, 36%



A noter : 96% des filles interrogées ont déjà vécu une situation de harcèlement de rue où une personne leur a fait des bruits répétés pour attirer leur attention.

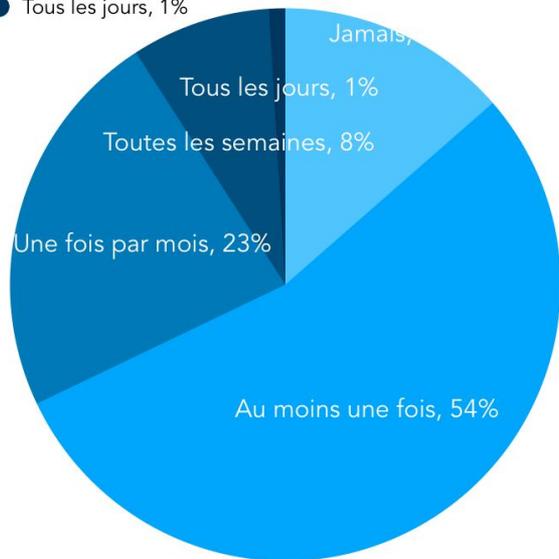
Les Petites G10

G

Question :

Avez-vous déjà vécu les situations suivantes dans un espace public (rue, plage, école, restaurant, internet ...) :
Une personne vous lance des insultes et/ou des mots à connotation sexuelle

- Jamais, 14%
- Au moins une fois, 54%
- Une fois par mois, 23%
- Toutes les semaines, 8%
- Tous les jours, 1%



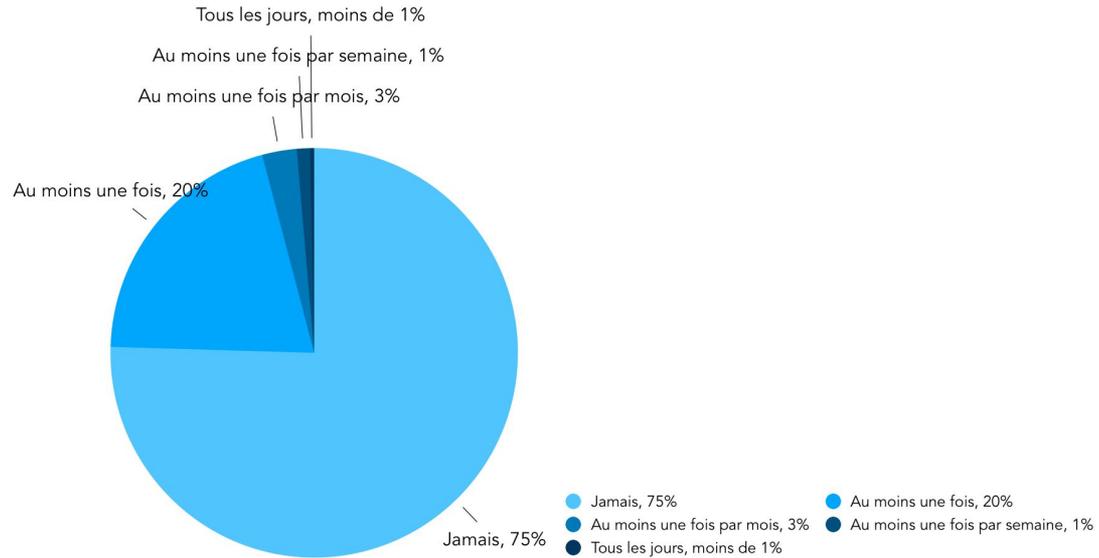
A noter : 86% des filles de 14 à 24 ans ont déjà vécu une situation de harcèlement de rue où une personne leur a lancé des insultes et/ou des mots à connotation sexuelle. Plus de 4 filles sur 5 donc.

Les Petites G10

G

Question :

Avez-vous déjà vécu les situations suivantes dans un espace public (rue, plage, école, restaurant, internet ...) :
Une personne vous mégenre ou vous lance des insultes à caractère homophobe ou transphobe

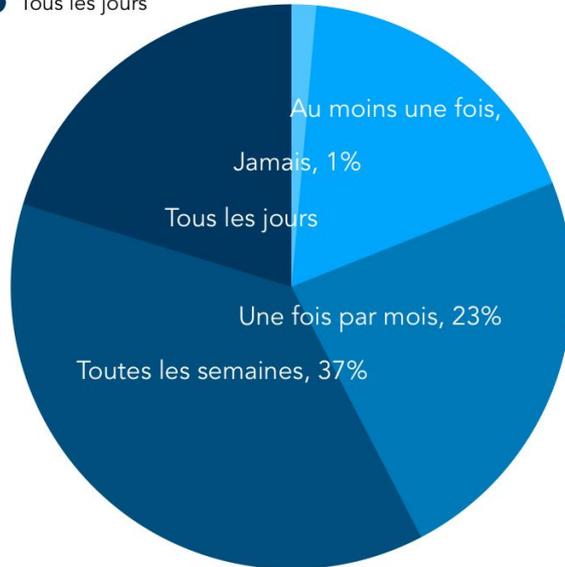


G

Question :

Avez-vous déjà vécu les situations suivantes dans un espace public (rue, plage, école, restaurant, internet ...) :
Une personne vous regarde avec un regard insistant, déplacé.

- Jamais, 1%
- Au moins une fois, 18%
- Une fois par mois, 23%
- Toutes les semaines, 37%
- Tous les jours



A noter : 99% des filles de 14 à 24 ans ont déjà vécu une situation de harcèlement de rue où une personne les a regardé avec un regard insistant, déplacé.

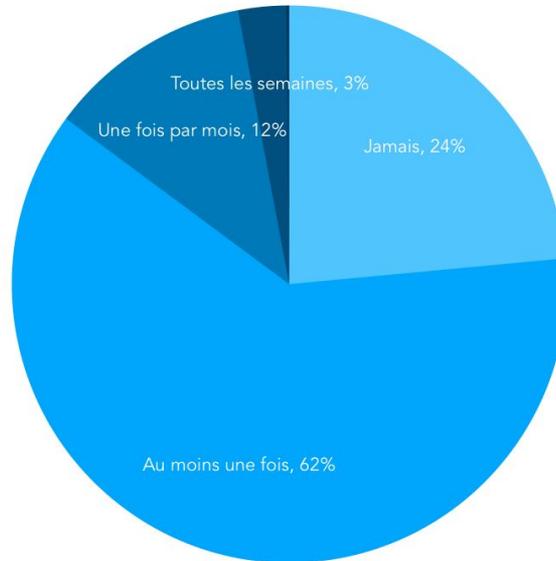
des Petites G10

G

Question :

Avez-vous déjà vécu les situations suivantes dans un espace public (rue, plage, école, restaurant, internet ...) :
Une personne vous suit pendant une partie ou l'intégralité de votre trajet

- Jamais, 24%
- Au moins une fois, 62%
- Une fois par mois, 12%
- Toutes les semaines, 3%
- Tous les jours, moins de 1%



A noter : plus de 3 filles sur 4 ont déjà été suivies dans la rue pendant une partie ou l'intégralité de leur trajet.

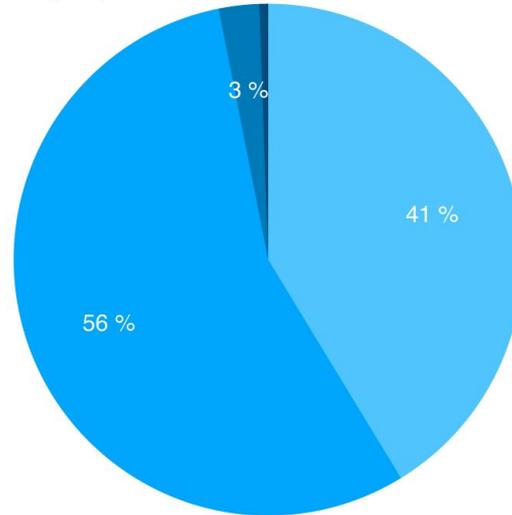
Les Petites G10

G

Question :

Avez-vous déjà vécu les situations suivantes dans un espace public (rue, plage, école, restaurant, internet ...) :
Une personne vous fait des attouchements sexuels sans votre consentement

- Jamais, 41%
- Au moins une fois, 56%
- Une fois par mois, 3%
- Toutes les semaines, moins de 1%



A noter : plus de 3 filles sur 4 ont déjà été suivies dans la rue pendant une partie ou l'intégralité de leur trajet.

Les Petites G10

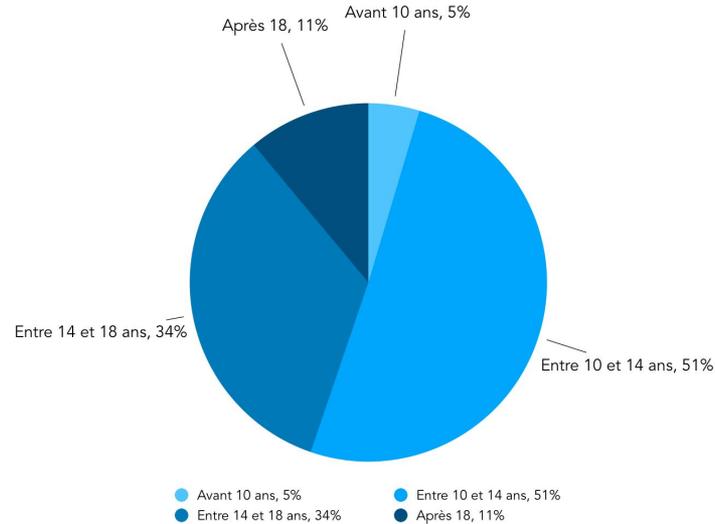
L'ensemble des questions suivantes s'adresse aux personnes qui ont déjà été harcelées dans un espace public.

Les Petites Glo
Les Petites Glo
Les Petites Glo

G

Question :

Quand est-ce que vous avez été harcelée dans un espace public pour la première fois ?



A noter : 89% des filles harcelées dans l'espace public l'ont été pour la première fois alors qu'elles étaient mineures.

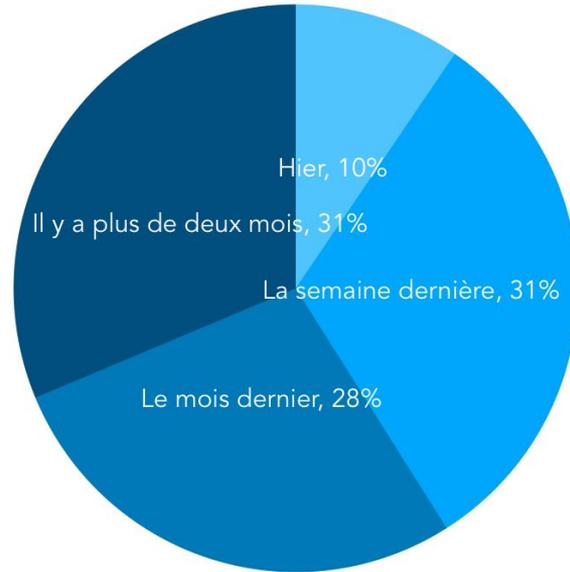
Les Petites G10

G

Question :

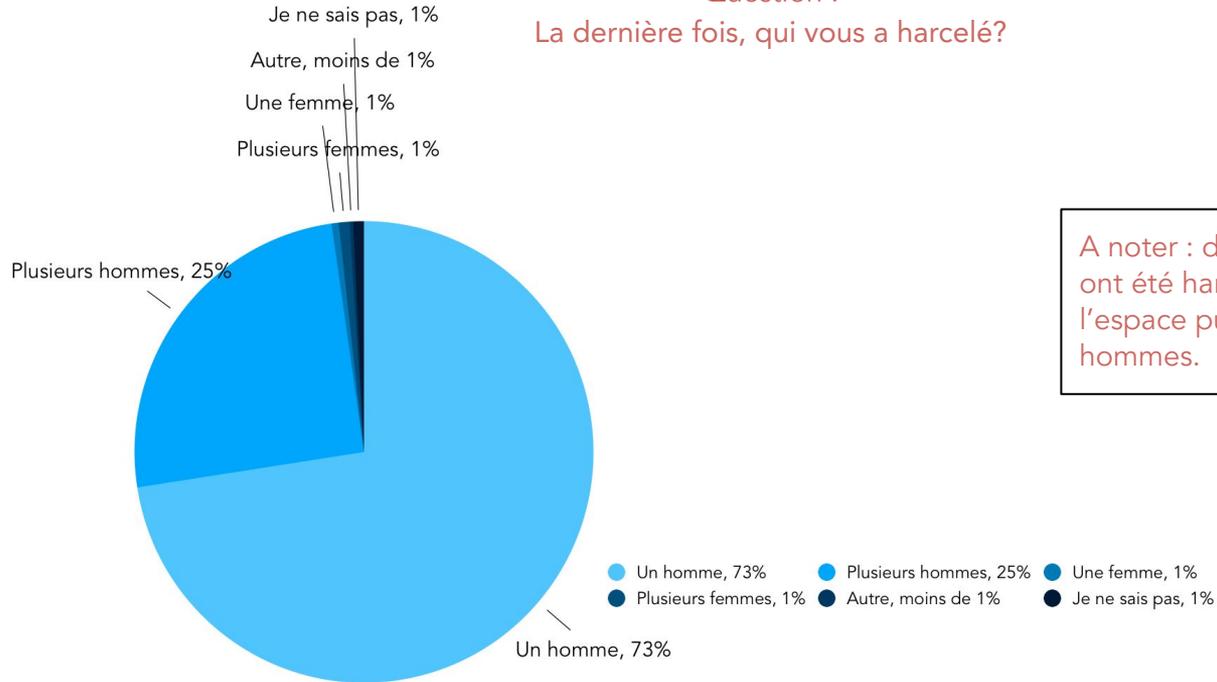
Et la dernière fois, c'était quand?

- Hier, 10%
- La semaine dernière, 31%
- Le mois dernier, 28%
- Il y a plus de deux mois, 31%



G

Question :
La dernière fois, qui vous a harcelé?



A noter : dans 95% des cas, les filles ont été harcelées la dernière fois dans l'espace public par un ou plusieurs hommes.

Les Petites G10

G

Question :

Quelle est votre technique préférée, si vous en avez, pour mettre un terme à une situation de harcèlement de rue (pour vous ou une personne tiers) ?

Faire croire : « J'ai un copain », « ma mère m'attend », « un ami m'attend », « I don't speak French »

Demander d'arrêter

Adresser un grand sourire, le regarder de haut en bas dire "non, j'ai mieux à faire"

Appeler quelqu'un, demander de l'aide aux gens autour

Application Sekura

Reprendre le pouvoir en ajustant par rapport à la dangerosité de la situation : regard noir, parler fort, crier, demander d'arrêter, faire un doigt, leur demander de répéter, insulter, prendre en vidéo, cracher, péter, roter, faire semblant de vomir, Faire le chat qui crache, faire l'idiote qui ne comprend pas les intentions de l'autre, faire la grimace, faire la sourde, « je suis mineure, tu veux aller en prison? », Spray au poivre, mettre son doigt dans le nez, trouver une manière de montrer mes aisselles non-épilées ; si ça ne les décourage pas, parler avec n'importe qui pour faire comme si j'étais avec une connaissance jusqu'à ce qu'ils lachent l'affaire, utiliser un sifflet et souffler dedans....

Changer ses pratiques : s'habiller comme un homme, mettre des écouteurs, se déplacer à vélo.

Ignorer, baisser la tête,

Fuir : changer de chemin, courir, entrer dans un magasin

Comme allié·e : « aider une personne en démarrant une conversation avec elle et l'éloigner des harceleurs », « attirer l'attention sur soi en demandant très fort à l'harceleur d'arrêter », « Lui dire que j'ai une grosse bite :) ça fait peur aux beaufs en tous cas ».

Les Petites G10

G

En savoir plus sur Gloria Media et ses newsletters

- **Gloria Media**, est un bouquet de newsletters composé de Les Glorieuses, Les Petites Glo', la verticale Economie (disponible en français et en anglais).
- Les Glorieuses est la **première newsletter féministe et culturelle** qui inspire, engage et déculpabilise les femmes. Envoyée chaque mercredi à plus de 150,000 abonné·e·s, la newsletter traite de manière décalée des sujets de société : la peur de parler en public, le syndrome de l'imposteur, le edging, le féminisme light... Ses références sont à la fois **sociologiques, culturelles et empruntées à la pop culture**.
- Les Petites Glo, c'est la petite soeur rebelle des Glorieuses. Résolument badass, infiniment impertinente, c'est la première newsletter féministe et culturelle destinée aux adolescent.e.s. Toujours empreinte d'un esprit #GirlPower, déculpabilisant et empowering as fuck, elle va révolutionner la semaine de celles qui veulent changer le monde. #LesPetitesGlo est rédigée et incarnée par Chloé Thibaud. On se retrouve sur **Instagram** ?
- Créée en 2015 par **Rebecca Amsellem**, Les Glorieuses est bien plus qu'un média : nous sommes une communauté de femmes et d'hommes engagées pour la défense des droits des femmes dans tous les domaines : culturel, littéraire, artistique, entrepreneuriat et à toutes les échelles : association, collectif, entreprise, gouvernement.